

Construire son parcours client



Présentiel



Inter / Intra



Durée : 3 jours, 21 heures



Tarif en inter : 450 € HT /j soit 1 350 € HT
Tarif en intra : 1 000 € HT /j soit 3 000 € HT



Effectif : à partir de 1 participant



Mise à jour : 04/2023



Virginie Orsi - Depuis 2002, dans l'entrepreneuriat au sein de différentes activités, dont le commerce pendant 14 ans, je n'ai jamais eu l'impression de me démener pour ma stratégie commerciale.

Objectif :

Être au clair sur ses futurs objectifs de CA en gagnant en aisance

Programme :

Jour 1

MODULE 4

Travailler sa posture commerciale

Jour 2

MODULE 5

Construire son parcours client pour améliorer l'expérience client

Jour 3

MODULE 6

Automatiser son activité pour se recentrer sur sa relation client