

# Construire et structurer sa stratégie commerciale



Présentiel



Inter / Intra



Durée : 3 jours, 21 heures



Tarif en inter : 450 € HT /j soit 1 350 € HT  
Tarif en intra : 1 000 € HT /j soit 3 000 € HT



Effectif : à partir de 1 participant



Mise à jour : 04/2023

Objectif :

Être au clair sur ses futurs objectifs de CA en gagnant en aisance

Programme :

Jour 1

MODULE 3

Le pitch : construire son offre et savoir la vendre

Jour 2

MODULE 7

Le plan d'actions commerciales de son année

Jour 3

MODULE 10

Mener et réussir ses rencontres commerciales



Virginie Orsi - Depuis 2002, dans l'entrepreneuriat au sein de différentes activités, dont le commerce pendant 14 ans, je n'ai jamais eu l'impression de me démener pour ma stratégie commerciale.