

FORMATION SUR-MESURE  
PRATICO-PRATIQUE

Formateur	Charline VIERNE Associée codirigeante Reflex2com
Durée de la formation	21 heures
Pré-requis pour accéder à la formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 Avoir accès aux informations stratégiques de la société</li> <li>🍃 Être familiarisé avec l'accès à internet et aux navigateurs</li> <li>🍃 Niveau en communication : débutant à intermédiaire</li> </ul>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 Mettre en place une stratégie de communication et un plan d'actions pour sa structure</li> <li>🍃 Comprendre et gérer les supports de communication du quotidien, notamment numériques (réseaux sociaux)</li> <li>🍃 Connaître et mettre en place des méthodes de bonnes pratiques pour maîtriser l'image de sa structure (planning de communication, orthographe, trucs et astuces, sites ressources « open source », etc)</li> </ul>
Public concerné	<ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 Dirigeant(e) d'entreprise</li> <li>🍃 Conjoint(e)-collaborateur(trice)</li> <li>🍃 Collaborateur de confiance (ex. Assistant(e) de direction, etc.)</li> </ul>
Programme	<p><b>JOUR 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 Connaître la place de la communication dans la stratégie d'entreprise</li> <li>🍃 Identifier son environnement interne et externe (<i>audit</i>)</li> <li>🍃 Construire une stratégie de communication (<i>Positionnement – Objectifs Cibles - Stratégie créative</i>)</li> </ul> <p><b>JOUR 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 Construire un plan de communication (<i>Choix des supports, des moyens et des ressources - Budget et calendrier – Suivi</i>)</li> <li>🍃 Décliner la stratégie de communication en stratégie digitale</li> </ul> <p><b>JOUR 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 Comprendre les bases du référencement naturel (SEO) et du maillage entre les supports numériques (LinkedIn, Facebook, Instagram) : cercle vertueux</li> <li>🍃 Trucs et astuces pour communiquer au quotidien</li> </ul>
Méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 Exposés théoriques vs. Mises en pratique</li> <li>🍃 Supports projetés</li> </ul>
Date de mise à jour	17 avril 2023
Effectif	1 à 4 personnes
Moyens d'appréciation de l'action et modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 Evaluation des mises en pratique</li> <li>🍃 QCM</li> </ul>
Suivi de l'action	<ul style="list-style-type: none"> <li>🍃 QCM et retours sur actions mise en pratiques post-formation</li> </ul>